

UdeM 2015 : Une université en mouvement

Notre mission

Solidement enracinée dans sa communauté, l'Université de Montréal agit comme une force de changement et de progrès par la contribution intellectuelle, culturelle et scientifique qu'elle apporte à la société. L'UdeM exerce ses activités dans tous les champs du savoir et rayonne en créant des connaissances qu'elle partage et diffuse de par le monde.

Notre position

L'Université de Montréal compte parmi les grandes universités de recherche dans le monde. Nous sommes l'une des rares universités de la francophonie, et la seule en Amérique francophone, à figurer parmi les 150 meilleures universités du monde selon tous les classements internationaux reconnus. L'UdeM se démarque par le volume de ses activités de recherche, qui la situe dans le groupe de cinq premières universités en importance au Canada. Montréalaise par ses racines, l'UdeM revendique également son ancrage dans la réalité multiculturelle du Québec.

Nos atouts

L'Université de Montréal marie de façon exceptionnelle la profondeur de la recherche et la diversité des programmes d'études. La complémentarité de l'enseignement et de la recherche est pour nous une composante essentielle de notre contribution à la formation des citoyens du monde d'aujourd'hui. L'éventail de nos programmes est l'un des plus larges au Canada et repose sur un équilibre entre les secteurs professionnels et disciplinaires. Nos 1500 professeurs jouissent d'un grand crédit dans le monde universitaire international et la variété de leurs travaux crée un environnement de recherche unique, ouvert à l'interdisciplinarité. Au corps professoral régulier s'ajoutent 2400 chargés de cours, 2000 professeurs de clinique et de nombreux professeurs invités, qui complètent le plus important bassin d'enseignants universitaires du Québec.

Nos défis

L'essor des études aux cycles supérieurs et l'amélioration du positionnement international de l'Université constituent des enjeux importants pour notre communauté. De même, nous voulons encourager la persévérance aux études, réduire la durée des cursus et hausser le taux de diplomation. L'UdeM doit également moderniser ses infrastructures technologiques et physiques et composer avec un manque d'espace qui entrave son plein développement.

Notre vision

Nord-américaine par sa situation géographique, l'Université de Montréal entend se positionner, au carrefour de l'Europe et de l'Amérique du Nord, comme la référence francophone sur la scène universitaire internationale. Pour y arriver, elle s'engage à maximiser les retombées de ses activités

pour le bénéfice de la collectivité nationale et internationale et à créer un environnement d'études exceptionnel qui réaffirme son statut de grande université de recherche tout en assurant la formation – régulière et continue – de la relève de haut niveau dont notre monde a besoin.

Nos valeurs

Autonomie universitaire

Nous défendons la liberté de pensée et d'expression et l'indépendance de l'institution universitaire dans l'exercice de ses fonctions d'enseignement et de recherche.

Avancées de la connaissance

Nous croyons que les avancées de la connaissance, au sein comme au carrefour des disciplines constituées, sont porteurs de progrès sociaux et garants d'une société démocratique, au service des citoyens.

Excellence

À l'UdeM, le dépassement de soi est constitutif de la mission universitaire et participe de l'idéal que nous partageons avec nos étudiants, nos professeurs et l'ensemble de notre communauté.

Transmission du savoir

Nous croyons qu'il n'y a pas de connaissance sans partage et que la transmission du savoir est essentielle à une plus juste compréhension du monde dans lequel nous vivons.

Ouverture, respect, diversité

Par la variété de ses programmes et des travaux de ses professeurs, l'UdeM reflète toute la complexité du monde et enseigne à ses étudiants le respect d'autrui et l'ouverture d'esprit.

Intérêt public

Établissement public d'enseignement et de recherche, l'UdeM valorise toute action menée au service du bien commun et considère l'amélioration générale de la société comme la finalité première de l'enseignement et de la recherche.

À l'UdeM, nous croyons

- au pouvoir de la **connaissance**
- à la force de la **création**
- au dépassement de **soi**
- aux exigences de la vie en **société**
- à l'ouverture d'**esprit**

Orientations et objectifs

- **Orientation 1 : Formation**

Offrir une formation intellectuelle, scientifique et professionnelle de premier plan, arrimée aux besoins de la société

- Objectif 1 : Assurer la haute qualité de la formation au sein des programmes d'enseignement et de recherche
- Objectif 2 : Favoriser l'apprentissage en concevant des méthodes d'enseignement innovatrices, adaptées aux besoins de formation et basées sur une utilisation judicieuse des nouvelles technologies
- Objectif 3 : Recourir à toutes les ressources de l'interdisciplinarité pour développer notre offre de formation de façon structurée et cohérente, en particulier aux cycles supérieurs
- Objectif 4 : Diversifier notre offre de formation continue et l'harmoniser avec les besoins de la société

- **Orientation 2 : Recherche**

Assurer le leadership de l'Université en matière de recherche, de création et d'innovation

- Objectif 1 : Soutenir la création de nouveaux savoirs
- Objectif 2 : Favoriser la mise en œuvre de projets mobilisateurs sectoriels et interdisciplinaires
- Objectif 3 : Promouvoir la valorisation, le transfert et la diffusion des connaissances

- **Orientation 3 : Vie étudiante**

Favoriser le développement et la réussite de nos étudiants

- Objectif 1 : Renforcer le soutien aux étudiants, du recrutement jusqu'à l'obtention du diplôme, de façon à favoriser la persévérance et la réussite
- Objectif 2 : Accroître le sentiment d'appartenance des étudiants à l'UdeM
- Objectif 3 : Offrir un environnement d'études dynamique, stimulant et ouvert à la diversité afin de favoriser l'intégration de tous les étudiants à la communauté universitaire
- Objectif 4 : Faciliter la transition des étudiants vers le marché du travail et stimuler leur engagement envers l'UdeM au-delà de l'obtention du diplôme

- **Orientation 4 : Internationalisation**

Développer le plein potentiel international de l'Université

- Objectif 1 : Promouvoir une dimension internationale dans les contenus et dans les expériences d'apprentissage offertes dans nos programmes de formation
- Objectif 2 : Optimiser nos réseaux d'enseignement et de recherche à l'échelle nationale et internationale
- Objectif 3 : Intensifier le recrutement d'étudiants et de stagiaires postdoctoraux internationaux

- **Orientation 5 : Communauté**

Agir en université citoyenne et responsable

- Objectif 1 : Intégrer les principes du développement durable dans l'organisation et la gestion de notre campus
 - Objectif 2 : Promouvoir une approche éthique de l'enseignement, de la recherche et de la gestion universitaire
 - Objectif 3 : Accroître la présence de l'UdeM dans son milieu et l'engagement social des membres de la communauté universitaire
 - Objectif 4 : Servir l'intérêt public en contribuant à une meilleure compréhension des grands enjeux de société
- **Orientation 6 : Milieu de travail**
Déployer un environnement de travail favorable à l'épanouissement professionnel et au mieux-être des membres du corps enseignant et du personnel administratif et de soutien
 - Objectif 1 : S'attaquer au défi de la relève
 - Objectif 2 : Nourrir le sentiment d'appartenance
 - Objectif 3 : Mobiliser nos personnels autour de notre mission d'enseignement et de recherche et susciter leur adhésion aux projets de l'Université
 - Objectif 4 : Arrimer l'organisation du travail à l'évolution de la réalité universitaire
- **Orientation 7 : Ressources et campus**
Assurer le développement de l'Université en privilégiant une utilisation stratégique des ressources disponibles et en optimisant l'apport de nouvelles ressources
 - Objectif 1 : Optimiser la gouvernance de l'Université
 - Objectif 2 : Dynamiser nos processus opérationnels et décisionnels
 - Objectif 3 : Assurer la viabilité financière de l'Université
 - Objectif 4 : Promouvoir la culture philanthropique auprès des communautés internes et externes de l'Université
 - Objectif 5 : Rehausser les infrastructures documentaires, technologiques et physiques du campus en fonction des besoins évolutifs de notre communauté